

ALLÉGER LA VILLE
Les pistes d'innovation de l'expédition



Plateformes de crowdfunding urbain



ALLÉGER LA VILLE
Les pistes d'innovation de l'expédition



Plateformes de crowdfunding urbain



SOMMAIRE

Kit d'intervention urbaine

LE PROGRAMME « ALLÉGER LA VILLE »	5
INTRODUCTION	5
2 GRANDES QUESTIONS & 4 ORIENTATIONS	6
LES 5 PISTES D'INNOVATION	7
PLATEFORMES DE CROWDFUNDING URBAIN	9
INTRODUCTION	9
EN QUOI ÇA CONSISTE ?	10
CONCRÈTEMENT	12
SCÉNARIO	18
COMMENT CETTE PISTE PEUT-ELLE CONTRIBUER À ALLÉGER LA VILLE ?	22
LES CONDITIONS DE RÉUSSITE	26
ATTENTION, FACTEURS D'ÉCHEC !	28
LES LIENS AVEC LES AUTRES PISTES	30
1. Les liens	30
2. Le scénario	31
CRÉDITS	32

Alléger la ville

une expédition de la Fing



POUR UNE INNOVATION URBAINE OUVERTE, DURABLE ET DÉSIRABLE

Alors que $\frac{3}{4}$ de l'humanité sera urbaine dans les décennies à venir, les villes ont l'obligation d'innover :

- Parce qu'elles font face à des défis sans précédent : crises économiques et écologiques, concurrence mondiale, tensions sociales et insécurité, désenchantement démocratique...
- Parce que les leviers habituels de l'action publique ne suffisent plus : contrainte budgétaire, exigences et autonomie croissante des citoyens, limites des partenariats public-privé...

La "Smart City" est une réponse séduisante mais insuffisante :

- Oui, l'exploitation du potentiel du numérique, le décloisonnement des informations et des systèmes urbains, libèrent un immense potentiel de productivité, d'efficacité et d'innovation.
- Mais la "Smart City" (comme, parfois, la "Ville durable") apparaît aujourd'hui, le plus souvent, comme un projet «d'en haut», très technique, s'intéressant peu aux dimensions sociales, culturelles, démocratiques du territoire - et difficile à saisir par les habitants, par les PME locales, voire par les élus.

Et si le numérique...

se mettait au service de la créativité et du dynamisme de tous les acteurs de la Ville ?

favorisait l'émergence de réponses légères, agiles, diverses, émanant de toutes les énergies du territoire ?

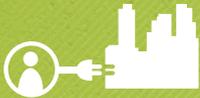
facilitait la co-conception et la co-production des politiques urbaines ainsi que l'articulation entre les initiatives "ascendantes", issues du terrain, et les grands systèmes urbains ?

contribuait à enrichir l'identité de chaque territoire plutôt qu'à les homogénéiser ?

2 GRANDES QUESTIONS AU COEUR “D'ALLÉGER LA VILLE”, POUR AMENER D'AUTRES APPROCHES DE LA VILLE :

- Quelle peut être la contribution d'une innovation ascendante et décentralisée à l'objectif d'une ville durable et désirable ?
Quelles nouvelles idées, quelles transformations vers une ville plus durable peuvent émerger de l'innovation décentralisée?
Que peut-elle apporter de bénéfique ? (à un ou plusieurs secteurs)
- Qu'est-ce qui doit changer si l'innovation décentralisée devient l'une des priorités ? Comment peut-elle se développer, se disséminer ? Comment peut-elle s'articuler avec d'autres initiatives, ainsi qu'avec de grands dispositifs urbains ?

4 TERRITOIRES D'INNOVATION, 4 ORIENTATIONS POUR “ALLÉGER LA VILLE” :



PLUG-IN CITY : LA VILLE À CONTINUER

Concevoir des systèmes urbains physiques et numériques ouverts, actionnables et améliorables par les utilisateurs

contribution
partenariats
jeu
prises
applications
hacking
«à continuer»
open modes
d'emploi
plateforme
kit
API
dashboard



LA VILLE AGILE

Permettre aux grands acteurs urbains de développer des méthodes agiles pour alléger leurs process

empowerment
essai-erreur
réactivité
apprentissage
agile
temporalités
courtes et éphémères
frictions
innovation ouverte
«learning by doing»



MICRO-LOCAL-PARTIEL : LA VILLE DES MICRO-COORDINATIONS LÉGÈRES

Prendre la mesure des innovations locales et favoriser leurs articulations et leur “dissémination”

tiers-lieux
partenariats
empowerment
valorisation
cartographie
micro-coordinations
pollinisation
engagement
accompagnement
outillage
ressources locales
espaces
collaboratifs
crowdfunding



UNE FRUGALITÉ SOU- HAITABLE - FAIRE MIEUX AVEC MOINS

Faire mieux avec moins, tout en rendant ce chemin de la frugalité “désirable” par tous

collectif
Excess Capacity
partage
obsolescence
environnement
possession
usage
apprentissage
résilience
transition
Énergie
recyclage
local
cartographie

PISTES D'INNOVATION

CELLULE D'INNOVATION OUVERTE



Des cellules d'innovation ouvertes dans les **organisations urbaines publiques**, pour y **diffuser des méthodes** plus agiles et favoriser l'émergence de **solutions inédites coproduites** face aux défis urbains, qui s'articulent avec toutes les ressources du **territoire**, y compris celles de l'**innovation ascendante**.

PLATEFORMES DE CROWD-FUNDING URBAIN



Des dispositifs permettant aux citoyens, acteurs publics, privés, associatifs, de repérer et de soutenir des **projets d'intérêt local**.

STRATÉGIES DE LIEUX PARTAGÉS



Faire des **lieux « partagés »** un outil des politiques et stratégies de densification, de rétablissement de la proximité, du lien social, de la cohésion sociale, du développement économique et de la qualité d'un territoire.

KIT D'INTERVENTION URBAINE



Des kits pour outiller les **interventions** des citoyens dans l'espace urbain **physique et numérique**, et permettant de faire émerger des propositions diverses et originales pour **co-construire une ville adaptée à tous**.

DISCO SOUPE

« Happenings collectifs et ouverts à tous d'épluchages de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive »

discosoupe.org

Projet
crowdfundé par
KissKissBankBank





INTRODUCTION

Des plateformes de crowdfunding urbain

Les acteurs publics et les grands opérateurs urbains n'ont aujourd'hui plus les moyens de faire face seuls à l'ampleur et la complexité des défis urbains. D'autres imaginations, énergies, ressources doivent être mobilisées ; il n'est pourtant pas toujours facile pour elles de trouver les canaux pour s'exprimer.

Changer d'échelle pour donner la possibilité à une multitude de projets de voir le jour, tout en se dotant d'une souplesse permettant d'accorder des soutiens complémentaires, «hors des cases», voilà le défi qui se présente aux acteurs publics comme privés. Les plateformes de crowdfunding urbain sont une piste pour repérer ce qui émerge du territoire, y compris les initiatives les plus modestes, et pour faciliter l'émergence de projets contribuant au développement économique et social des territoires.



En quoi ça consiste ?

Cette piste consiste, pour une ville, un financeur public ou privé, à inventer de nouvelles modalités de contribution au développement économique local en soutenant l'innovation ascendante citoyenne, sociale et hétérodoxe. Il s'agit :



De mettre en oeuvre **une plateforme de financement participatif** destinée à accueillir des projets locaux d'innovateurs ;



De rendre **cette plateforme visible** auprès de tous les citoyens et acteurs du territoire (individus, acteurs associatifs, acteurs privés...) afin qu'ils aient les moyens de contribuer aux projets de leur choix ;



D'être attentif à ce qu'il s'y passe, **pour repérer** des projets d'intérêt local et **mieux connaître** l'innovation ascendante sur le territoire ;



D'organiser **l'articulation** entre cette plateforme et les autres formes de **soutien public** (financement, label, prêt d'équipement, moyens de communication, etc.)

quelques projets crowdfundés...

Concrètement

Nanolight

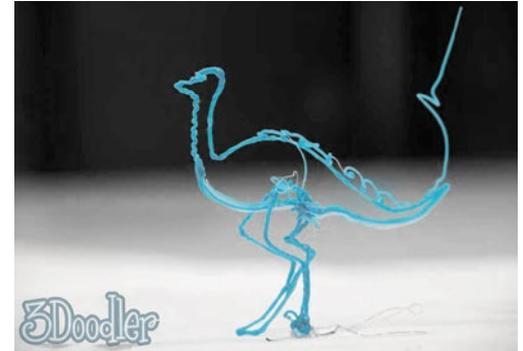
L'ampoule la + économique du monde • Kickstarter

Gamestick

Console de Jeux vendue pour 60€
Kickstarter

3Doodler

Stylo capable d'écrire en 3D
Kickstarter



VOUS AVEZ DIT "CROWDFUNDING"?

« Le crowdfunding ou « financement par la foule » est un nouveau mode de financement de projets par le public. Ce mécanisme permet de récolter des fonds - généralement de petits montants - auprès d'un large public en vue de financer un projet artistique (musique, édition, film, etc.) ou entrepreneurial. Il fonctionne le plus souvent via Internet. Les opérations de crowdfunding peuvent être des soutiens d'initiatives de proximité ou des projets défendant certaines valeurs. Elles diffèrent des méthodes de financement traditionnelles et intègrent souvent une forte dimension affective. »

Soutenir ce projet

← Le gouvernement s'y intéresse aussi. → voir le guide du financement participatif par l'ACP et l'AMF



Concrètement

La plateforme de crowdfunding urbain est un dispositif qui permet à des acteurs publics, privés, comme des innovateurs locaux d'aider des projets porteurs de dynamiques locales nouvelles à progresser.

Beaucoup de projets présentant un fort intérêt local n'émergent jamais faute de financement : trop petits ou «sociaux» pour intéresser des investisseurs, trop jeunes ou trop inhabituels pour entrer dans les «cases» des financements publics...

En impulsant une plateforme de crowdfunding urbain, les acteurs publics fournissent à ces projets un nouveau chemin pour se réaliser.

Plutôt que de la développer entièrement, **l'acteur public s'appuie sur une des nombreuses plateformes de crowdfunding déjà existantes**, ce qui lui permettra de développer une "fenêtre locale" sur les projets du territoire en partenariat avec un acteur dont c'est le métier, tout en rendant ces projets visibles à un niveau plus global. Il s'exonère ainsi également d'un gros investissement. Il prend en charge la part du fonctionnement de la plateforme spécifique au territoire (développements spécifiques, animation, charges diverses, communication, etc.), le fonctionnement « de base » étant assuré par la plateforme globale.



Octopousse.com



KICKSTARTER





Valé présente

BiblioPousse à Antsirabe, Madagascar

"Lire, savoir lire, aimer lire, c'est le premier pas vers la liberté". L'objectif de mon projet est de rendre la lecture accessible gratuitement aux enfants et adultes des quartiers défavorisés d'Antsirabe grâce au BIBLIOPOUSSE, bibliothèque itinérante adaptée au transport local, le pousse-pousse. Besoin d'un coup de pouce pour réaliser celui des adultes.

★ Suivre le projet

🔥 Solidarité



1 770 €

Collectés

38

KissBankers

1 500 €

Objectif

120

jours

Collecte terminée le 16 mai 2011



118%

Pour 10 € et plus

Un grand merci + une jolie photo du BiblioPousse entouré par des lecteurs, et dédiée par eux

6 KissBankers

Quantité illimitée

Pour 30 € et plus

Une carte postale envoyée aux KissBankers + une jolie photo du BiblioPousse dédiée par des lecteurs

6 KissBankers

Quantité illimitée

J'aime

1

Envoyer

Tweet

0

+1

0

tumblr +

Email

Embed </>

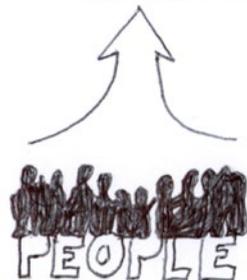
Mon Projet

Actualités 4

KissBankers 38

Présentation détaillée du projet

Concrètement



La plateforme de crowdfunding urbain est animée sur la base du partenariat entre l'acteur public et la plateforme de crowdfunding existante. Elle n'est pas un dispositif passif destiné seulement à accueillir les projets proposés spontanément par les innovateurs locaux, mais fonctionne aussi sur un mode plus volontariste : l'acteur local qui la porte peut proposer une programmation ou certaines thématiques, voire lancer des appels à projets, afin de stimuler l'émergence de projets sur des sujets forts du territoire. L'opérateur de la plateforme propose également une animation au-delà du dispositif en ligne, en organisant régulièrement des temps de rencontre, de partage, de mise en avant de projets présentés sur la plateforme.

Tout acteur du territoire peut proposer un projet sur la plate-

forme : individu, collectif, acteur associatif, entrepreneur local, etc. Les projets proposés sont des projets de **petite taille** (le montant demandé est plafonné), présentant un intérêt local et bénéficiant aux citoyens ou aux acteurs économiques et sociaux du territoire concerné.

Sur la plateforme, les porteurs du projet décrivent leur intention et indiquent le montant nécessaire pour que le projet voit le jour. Ils invitent leurs concitoyens à des dons et les mobilisent notamment en leur proposant des contreparties. En complément du financement, cette plateforme peut permettre au porteur du projet de mentionner d'autres besoins, auxquels certains citoyens pourraient être en mesure de répondre : compétences, outils, prêt d'équipement, etc. Elle met alors en relation les porteurs de projets et ces contributeurs «en nature»

Les acteurs publics voire certaines grandes entreprises du territoire identifient et suivent des projets grâce à la plateforme. Ils peuvent les repérer et leur apporter un soutien supplémentaire lorsqu'ils ont suscité une certaine adhésion auprès des citoyens : financement complémentaire, label, orientation vers des dispositifs de soutien et d'accompa-

gnement, aguage pour engager les démarches nécessaires à la réalisation du projet, prêt de matériel ou d'équipement, accès à du public et des modalités de visibilité, possibilités d'expérimentation, etc. Ils prêtent un œil attentif à la plateforme, et prévoient des outils et méthodes souples pour apporter ce soutien lorsqu'un projet est financé.

Pour les acteurs publics, dont l'intervention et l'apport de soutien sont très réglementés, de vraies réflexions doivent être lancées pour trouver les articulations possibles (et légales) avec la plateforme.



Projet Versus à Brest
par Los Franco tinadores
sur la plateforme Octopousse
(workshop intervention dans
l'espace public)



CHEMINEMENT D'UN PROJET SUR UNE PLATEFORME DE CROWDFUNDING



Des dispositions juridiques ou fiscales spécifiques peuvent s'appliquer : les contributions sur les plateformes sont des dons, qui peuvent dans certains cas être en partie défiscalisés. Par ailleurs, en France, les contributions reçues doivent être déclarées par le porteur du projet. Les créateurs conservent l'intégralité de la propriété intellectuelle des projets qu'ils soumettent, sauf bien sûr s'ils décident de la « libérer » !

Si le projet atteint son seuil de financement, les sommes sont transmises au porteur du projet (s'il ne l'atteint pas, aucune somme ne lui est remise et ceux qui avaient contribué sont remboursés); la plateforme prélève une commission sur les sommes reçues (5% à 8% généralement). Les contributeurs recevront alors les contreparties lorsque le projet sera réalisé.

Les pages des projets restent actives pour que les porteurs puissent continuer à informer les contributeurs de l'actualité des projets et poursuivre leur diffusion.

Tout individu, collectif, entreprise peut contribuer à un projet en choisissant le montant. Ces sommes reçues sont mises sous séquestre selon des modalités définies par la plateforme et ne sont versées au projet que si la somme minimale est réunie.



3 LES PORTEURS DE PROJETS SONT INVITÉS À COMMUNIQUER BIEN AU-DELA DE LA PLATEFORME

(réseaux sociaux, sites, événements,...) autour de leur projet, pour mobiliser des soutiens. Ils peuvent suivre pendant la collecte l'activité autour de leur projet, et voir qui les soutient.

1 PROPOSITION D'UN PROJET SUR LA PLATEFORME

Le porteur décrit son projet, décide de la durée de la campagne de financement, énonce la somme minimale nécessaire à sa réalisation et éventuellement ce qui pourra être fait si une somme supérieure est récoltée. Il propose des contreparties correspondant à des paliers de financement (ex : pour 5€ un autocollant, 50€ un abonnement...) Les plateformes peuvent éventuellement refuser des projets s'ils ne répondent pas aux critères qu'elles définissent.

2 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

4 FIN DE LA CAMPAGNE

5 APRÈS LA CAMPAGNE

-  Porteur de projet
-  Administrateur de la plateforme
-  Acteur individuel ou collectif
-  Acteur privé



Premier café culturel pour enfants
Cafezoide.asso.fr ou sur bulbintown.com

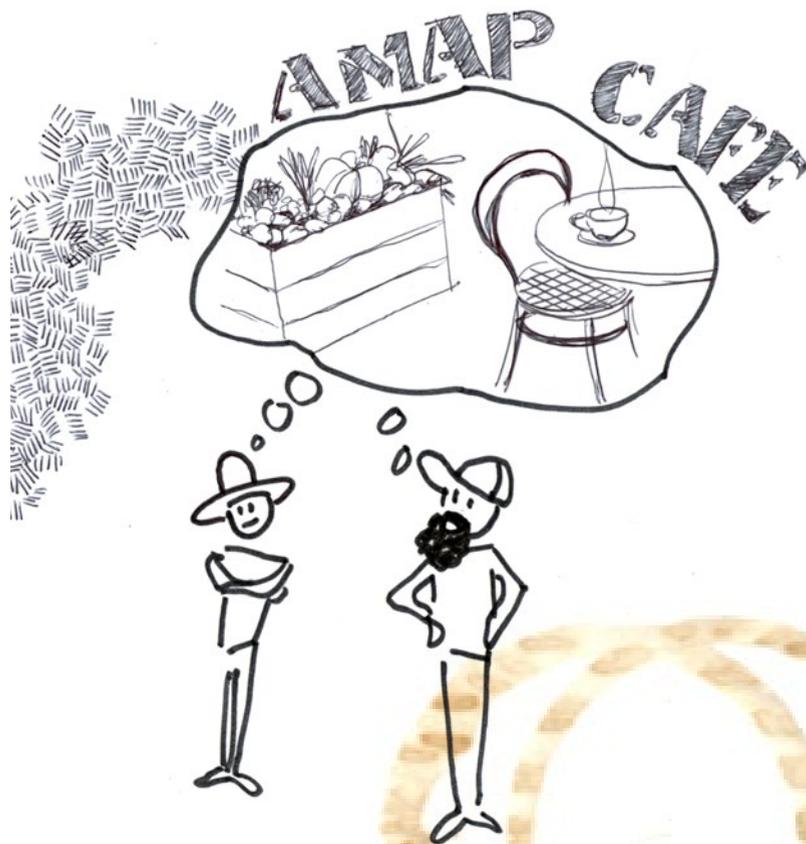




Scénario

LA PLATEFORME LOCALE DE CROWDFUNDING

Alexis et Clément réfléchissent depuis quelques temps à lancer un projet qui leur tient à coeur : ouvrir au sein de leur quartier un café convivial, qui deviendrait aussi le lieu de distribution des paniers de l'AMAP dont Alexis est adhérent, et comprendrait une partie « ressourcerie » dédiée à la récupération et à la revalorisation d'objets. Leur budget n'est certes pas très élevé, mais il leur manque quelques milliers d'euros. C'est pourquoi ils décident de se tourner vers la plateforme de crowdfunding local pour leur « **donner un coup de pouce** », d'autant plus que la thématique des circuits courts a récemment été mise en Une du site. Il ne s'agit pas de faire financer l'intégralité, mais une partie de leur projet ; ils savent qu'ils peuvent déjà compter sur plusieurs voisins de leur quartier, qui attendent avec impatience l'implantation d'un tel lieu de proximité.



Ils connaissent bien la **plateforme de crowd-funding de la ville**, car avant de lancer leur propre projet, Alexis et Clément ont soutenu quelques projets via cette plateforme : application de recensement des obstacles sur les chemins piétons et cyclistes développée par deux étudiants en design et en informatique, achat d'une imprimante 3D par la médiathèque de la ville, installation de tables de pique-nique dans un parc...

La démarche est simple : Alexis et Clément affichent le palier à partir duquel leur projet sera financé (6 000€, au-delà duquel le café pourra proposer des services et un confort supplémentaire), et choisissent **quelques rétributions à proposer aux contributeurs** : pour 5-10€, un café équitable offert, pour 10-20€ un repas convivial offert lors de la soirée de lancement, pour 20€-30€ un panier de légumes, ... Ils y annoncent aussi avoir besoin de bras pour l'aménagement et la décoration, des conseils pour la structuration en association... La campagne doit durer 2 mois.



**KissKiss
Bank Bank**

*Soutenons
la création
ensemble*



**Maville
s/SEINE**

PROJETS REUSSIS

 <p>Une appli pour recenser les obstacles que vous rencontrez</p>	 <p>Une imprimante 3D pour l'espace associatif du 40</p>	 <p>Des tables de Pique-Nique dans le parc Victor Hugo</p>
---	---	---

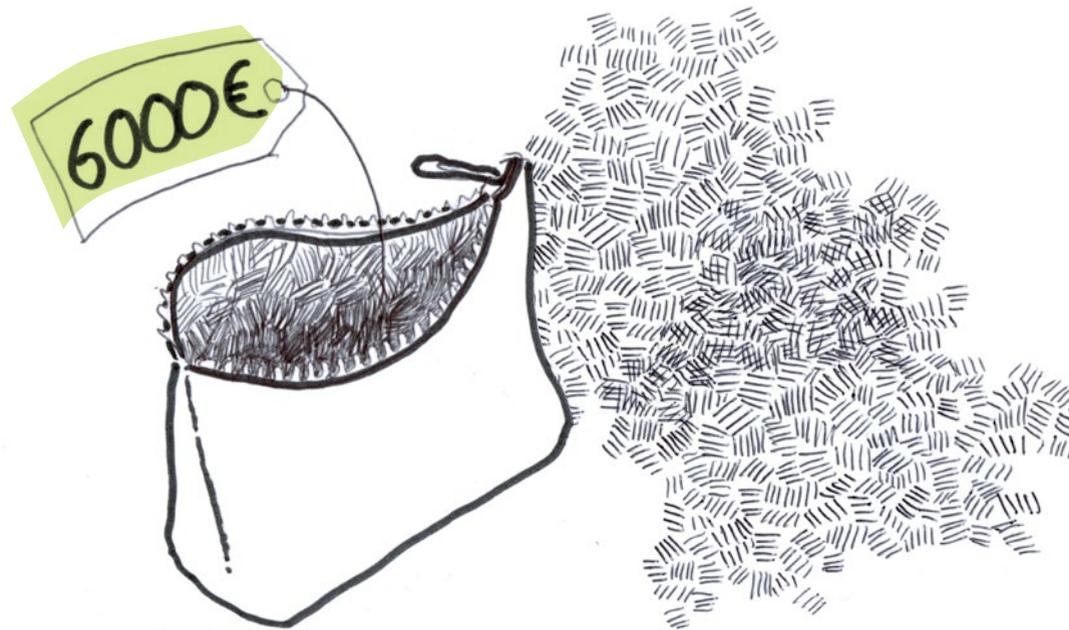
PROJETS EN COURS DE FINANCEMENT

<p>Le Kfé du 33</p> <p>Un lieu convivial pour accueillir les paniers de l'AMAP</p>	 <p>Wi-fi à la gare Perrache</p>	 <p>2 tri-porteurs de pâtisserie Michelet pour livraison à t...</p>
---	---	--



Au bout de quelques semaines, le palier est pratiquement atteint ! A leur grand étonnement, ils s'aperçoivent dans les jours qui suivent qu'une PME locale a donné quelques centaines d'euros à leur projet et propose de leur prêter de l'équipement ; ils reçoivent également une **proposition d'accompagnement à la structuration** de leur activité, **de la part de la ville** !

Quelques mois après, le projet voit le jour ; grâce à tous les témoignages d'adhésion au projet sur la plateforme, Alexis et Clément ont pu bénéficier d'un petit prêt supplémentaire de la part d'une banque, pour lancer leur activité. Et à leur grande surprise, la plateforme a aussi eu un autre effet : elle les a manifestement rendus **très visibles dans le quartier**, et le café devient rapidement un lieu convivial bien au-delà de leur cercle de proches.



“ULULE AUVERGNE NOUVEAU MONDE” UNE PLATEFORME LOCALE DE CROWDFUNDING

L'Auvergne a été en 2012 la première région à mettre en place un dispositif de crowdfunding pour accompagner l'émergence de nouveaux projets sur le territoire, en donnant à voir des projets du territoire et en leur permettant de trouver une part de leurs financements.

L'association Auvergne Nouveau Monde, en charge du programme de marketing territorial de la Région, a pour cela noué un partenariat avec une plateforme existante, **Ulule**.

Ont notamment été financés un projet de restauration rapide et saine, un espace de coworking, l'excellence scolaire d'enfants du pôle Espoir ski... Particularité du dispositif, Auvergne Nouveau Monde a mobilisé des sponsors, qui viennent compléter les financements de certains projets en fonction du montant récolté auprès des contributeurs. <http://ulule.auvergne-nouveau-monde.fr/>

En 2013, Ulule a annoncé le lancement d'autres pages régionales, dont celle des Pyrénées-Orientales, construite en partenariat avec un groupement d'entreprises locales.

<http://fr.ulule.com/e-catalans/>





Comment cette piste peut-elle contribuer à alléger la ville ?

UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE : RENDRE POSSIBLES DES PROJETS « MICRO »

Les acteurs et financeurs publics comme privés se dotent depuis des années d'outils et de dispositifs leur permettant d'**identifier et de soutenir des projets menés sur leur territoire** et d'agir en faveur du développement économique local : appels à projets, labels et subventions, incubateurs classiques ou incubateurs sociaux,... Néanmoins, tous les types de projets ne bénéficient pas de cet outillage, loin de là. De nombreux projets d'échelle plus modeste, dont des « micro » projets locaux, passent inaperçus aux yeux des financeurs, alors même qu'ils pourraient composer des réponses fines aux besoins du territoire. Les plateformes de financement participatif sont une **réponse alternative**, aux côtés des dispositifs de soutien existants, permettant de sortir de cette situation :

- Elles encouragent des projets qui passent habituellement inaperçus à se raconter publiquement, leur permettent d'être détectés par les citoyens comme par des acteurs publics ou privés, qui peuvent ainsi les soutenir ou y contribuer.
- Elles permettent d'effectuer des simili "études de marché", selon l'adhésion que les projets remportent, et ainsi d'identifier les projets répondant **réellement à des besoins ou aspirations locales**. Elles peuvent être des outils précieux pour les différents acteurs du territoire :
 - Les acteurs publics peuvent repérer certains besoins et aspirations des citoyens, qui ne s'expriment pas nécessairement par les **canaux classiques**
 - Les financeurs peuvent contribuer à des projets locaux remportant **déjà une certaine adhésion**.
 - Les citoyens peuvent suivre en toute transparence certains projets, ou percevoir l'adéquation de leur projet aux besoins du territoire.





Elles rendent possible l'émergence d'une multitude de petits projets, légers, avec des montages financiers divers, et qui constituent autant de **micro-réponses à des défis locaux**, auxquels les grands acteurs urbains ne savent pas répondre : installer une boulangerie dans un quartier doté de peu de commerces, lancer la création d'un jardin partagé, former un collectif pour animer régulièrement un espace public, développer une application de cartographie collaborative...

DE NOUVELLES FORMES DE SOUTIEN « LÉGÈRES »

Des plateformes destinées tant aux citoyens qu'aux financeurs peuvent constituer des dispositifs alternatifs aux formes existantes de soutien à l'innovation ; plus transparents, plus légers et moins lourds à administrer, ils doivent néanmoins coexister avec les dispositifs et temporalités consacrés.

Comment cette piste peut-elle contribuer à alléger la ville ?

STIMULER L'ACTION COLLECTIVE LOCALE

Les initiatives territoriales d'échelle modeste ne souffrent pas seulement d'un manque de visibilité auprès des acteurs publics et privés, mais parfois auprès même des citoyens, auxquels elles pourraient pourtant bénéficier. Le crowdfunding, à l'inverse, "donne à voir", mais stimule également la contribution et la co-construction d'initiatives, grâce à des campagnes ponctuelles. Il distribue aux citoyens de nouvelles capacités :

Construire et partager des récits : les projets se racontent sur la plateforme, mais se partagent aussi dans tout le spectre des réseaux sociaux



Mobiliser de larges communautés autour de projets divers : grâce à ces récits, le crowdfunding permet d'identifier et de contribuer à un projet auquel l'on croit, qui répond à des aspirations, des besoins, et dont de nombreux citoyens peuvent bénéficier.

Si tes perdu c'est
la page 24 ici.

Stefan Sagmeister
(installation de 250.000 cartons
dans la ville) ▶
- 8 jours
- 100 volontaires





Les conditions de réussite

METTRE LES PLATEFORMES EN RÉSEAU

Les dispositifs de crowdfunding urbain n'ont pas une dimension seulement locale ; il s'agit au contraire d'articuler l'échelle locale, du territoire, à l'échelle globale du web. Certes, la mobilisation autour de projets se fera surtout au niveau des écosystèmes locaux, mais les plateformes doivent permettre de rendre visibles les projets locaux, plus globalement. Rien ne doit interdire à un habitant de Marseille de soutenir un projet à St Etienne... C'est pourquoi il est préférable que les plateformes locales soient associées à des plateformes plus larges, dont elles deviennent alors des sortes de «fenêtres territoriales».



S'OUVRIR À TOUT TYPE DE PROJET D'INTÉRÊT LOCAL DE PETITE TAILLE



Le critère de projet « d'intérêt local » est assez large pour que des projets marchands comme non marchands soient proposés sur la plateforme. Gestion et animation du dispositif sont importantes pour stimuler la variété de projets ; aller « chercher » des projets, en mettant en avant certaines thématiques doit être une modalité d'action de la plateforme, afin de susciter des **réponses à des problématiques identifiées** sur un territoire.

Il est néanmoins important de veiller à ce que les projets proposés soient de petite échelle, en instaurant une limite maximale à la somme demandée par projet ; il est aussi envisageable de plafonner le montant récolté par des projets financés au-delà de la somme demandée (en l'indexant sur un pourcentage du montant demandé par exemple), afin que le « surplus » de financement ne devienne pas un inconvénient pour le porteur de projet.

pictogramme
non contractuel



DES OUTILS ET DISPOSITIFS POUR SOUTENIR LES MICRO-PROJETS EN NATURE

Si les petits projets ont besoin de financements, ils ont souvent d'autres besoins en nature : besoin d'équipements, d'accompagnement, d'accès à des publics, des dispositifs d'expérimentation... Acteurs publics comme privés doivent s'outiller afin de répondre à ces demandes qui pourraient aussi s'exprimer via la plateforme :

- **Développer de nouvelles formes de soutien « léger »** qui viendraient s'articuler avec la plateforme : formes événementielles, accélérateurs de projets...
- **En réfléchissant aux articulations entre les formes de soutien déjà existantes et la plateforme** : quelles modalités, quelles démarches à effectuer, quels interlocuteurs ? Quelles passerelles entre la plateforme et des dispositifs de soutien à l'innovation plus classiques, du type incubateur ?



FAVORISER LES CONTREPARTIES SYMBOLIQUES DES PORTEURS DE PROJET

Toutes les plateformes de crowdfunding généralistes invitent à proposer des contreparties en fonction du montant des soutiens, qui correspondent parfois à du « pré-achat » de produit ou de service. Les plateformes de crowdfunding urbain ne font pas exception ; les contreparties sont des leviers essentiels pour inciter le plus grand nombre à contribuer. L'animateur de la plateforme doit donc s'assurer que les porteurs de projets en proposent, sous diverses formes : avantages, invitation à des événements, réductions, accès privilégié à certaines activités, etc.



Attention, facteurs d'échec !

MARCHÉS PUBLICS ET RESPONSABILITÉ DES ACTEURS PUBLICS

Les acteurs publics sont soumis à des règles strictes (code des marchés publics, obligation de mise en concurrence...), qui ne leur permettent pas de soutenir directement des projets sur la plateforme de crowdfunding. Mais que cela ne les empêche pas de prêter une attention toute particulière aux façons dont ils peuvent **indirectement contribuer aux projets** des citoyens. Il serait dommage de ne pas pousser plus loin la réflexion puisque ces acteurs ont des ressources, des **équipements, des compétences** qu'ils pourraient, si le cadre réglementaire le permettait, mettre à disposition des porteurs de projets de la plateforme, répondant mieux encore aux besoins de l'innovation ascendante.

CONCURRENCE AUX FINANCEMENTS BANCAIRES OU DE MICRO-CRÉDITS

Le droit bancaire constitue une autre limite pour le dispositif de financement participatif urbain. Le don et le don contre contreparties (pour un soutien, avoir droit à des avantages) ne posent juridiquement aucun problème, là où d'autres modalités de contribution existantes dans certaines plateformes de crowdfunding généralistes telles le prêt ou l'investissement sont plus complexes en France, hors des institutions bancaires. Les « *prêts consentis à titre gratuit ne relèvent pas du monopole bancaire et ne nécessitent pas d'agrément ou d'autorisation spéciale pour être pratiqués* », mais les prêts rémunérés ne peuvent être délivrés que par un établissement de crédit. Ces limites doivent être claires pour les porteurs des plateformes de crowdfunding urbain comme pour les porteurs de projets, afin de ne pas concurrencer les financements bancaires.

28

savoir monter des dossiers de financement,
gérer un budget, des salles pour les ateliers,
du matériel de jardinage pour un jardin
partagé...

www.amf-france.org/documents/general/10839_1.pdf



La majorité des innovations ont été le fait des utilisateurs plutôt que des producteurs → ERIC VON HIPPEL
- *Democratizing Innovation*

MODALITÉS DE FINANCEMENT « LÉGÈRES »

Il existe d'autres formes d'accès à des financements « légers », pour de petits projets ; c'est notamment le cas de la microfinance. Les plateformes de financement participatif urbain ne font pas exactement de la microfinance, et sont consacrées au don ou au prêt non-rémunéré. Bien d'autres différences peuvent être recensées : la microfinance concerne ainsi plus souvent des projets individuels qui produiront des capacités de remboursement, là où le crowdfunding s'adresse plus à des projets collectifs dont la **rentabilité n'est pas toujours le but**.



DEMANDE D'ARGENT ?

La plateforme ne doit pas être un catalyseur des demandes de financements, lorsque celles-ci ne répondent pas à de réels besoins. L'animation de la plateforme doit privilégier les projets bénéficiant à des acteurs du territoire et stimulant la coproduction, plutôt que cherchant seulement à recueillir de l'argent.

ABANDON DE CERTAINS SECTEURS PAR LES INSTITUTIONS PUBLIQUES ?

La plateforme doit absolument éviter l'écueil de transférer la responsabilité publique sur le dos des citoyens donateurs. Elle ne doit ni venir compenser l'insuffisance de financement public sur une mission « normale » du territoire, ni servir de paravent à l'abandon d'une mission par les acteurs publics. Certes, il serait tout à fait pertinent que des projets proposés visent à faire avancer la réflexion sur certains « gros » sujets comme de grandes transformations urbaines, mais la **mise en œuvre reviendra in fine aux grands acteurs urbains**.



Les liens avec les autres pistes



LE KIT D'INTERVENTION URBAINE

le crowdfunding est un moyen pour un porteur de projet de financer une intervention dans l'espace urbain - outillée par un kit - qui aurait des bénéfices collectifs. Le crowdfunding urbain peut aussi permettre à un porteur de kit de financer le développement d'un nouveau « kit d'intervention urbaine »



LA CELLULE D'INNOVATION OUVERTE

La plateforme de crowdfunding urbain s'articule avec les cellules ou missions d'innovation des différents acteurs : d'une part afin que ces initiatives ascendantes alimentent la réflexion de la cellule, d'autre part afin que cette dernière réfléchisse aux modalités « agiles » de soutien des projets soumis sur la plateforme.

LE SCÉNARIO

"ALLER LA VILLE" AU SERVICE D'UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS.

Rémi habite dans un quartier résidentiel, qui mêle logements sociaux et maisons de ville. Après la fermeture de la dernière supérette, les activités commerciales y étaient quasi inexistantes.

Il y 2 ans, les choses ont commencé à changer, depuis que plusieurs personnes des quartiers voisins ont eu l'idée de **se rassembler pour monter un projet de coopérative alimentaire**, comme à Londres. **Une collecte** sur la plateforme de crowdfunding a permis de récolter les fonds nécessaires au lancement, mais a aussi permis à des **producteurs de se déclarer intéressés** pour approvisionner la coopérative, et à d'autres **citadins de rejoindre le projet** ! Encore fallait-il trouver un lieu ; la ville a accompagné les porteurs afin de mener une étude d'implantation, à condition que le lieu trouvé n'accueille pas simplement les activités du supermarché coopératif : atelier de réparation de vélo, espace dédié à des ateliers de cuisine... L'étude a eu le mérite de **mettre en évidence les quartiers les plus mal desservis** en commerces de proximité, ce qui a été un moteur supplémentaire dans la mise en place du supermarché.

Depuis, Rémi a rejoint la coopérative ; il y travaille 2h par mois, sur son temps libre, ce qui lui donne accès aux produits alimentaires de proximité à prix réduits : 30% de moins qu'ailleurs pour des produits de qualité ! Cela a pour lui été un moteur

pour changer quelques habitudes alimentaires... Il vérifie aussi régulièrement les informations sur les produits qu'il achète grâce à une **plateforme d'information alimentaire crowdsourcée** ; lorsqu'il ne trouve pas d'information sur un produit, il joue le jeu, et les rentre lui-même. C'est son fils qui l'a poussé à prendre cette habitude ; le petit garçon participe régulièrement à des **ateliers pédagogiques** organisés dans un des jardins du quartier par une association locale. Qui aurait cru qu'il deviendrait incollable sur les produits de saison !

Une fois par mois, quand le temps le permet, ils mangent tous deux à l'extérieur ; un Food Truck et un stand de restauration bio (là aussi, ce sont souvent des habitants du quartier qui mettent la main à la pâte !) se relaient toutes les semaines le samedi et dimanche midi sur la place en bas de l'immeuble.





FONDATION INTERNET NOUVELLE GÉNÉRATION

www.fing.org

8, passage Brulon 75012 Paris

(+) 33 1 83 62 98 28

infos@fing.org

EQUIPE PROJET ALLÉGER LA VILLE

Marine Albarede & Thierry Marcou

CONCEPTION GRAPHIQUE



Collectif **BAM**

Anthony Ferretti & Thomas Thibault

PHOTOS

Tous droits réservés

LES PARTENAIRES DE « ALLÉGER LA VILLE »





ALLÉGER LA VILLE